El Ancasti
SERVIDOR PÚBLICO

Anexo I

Curso Capacitación El Ancasti

Curso Dictado por la Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas de la UNCA

Coordinador:

Dr. Gabriel Domingo Vilallonga

Docentes:

Dr. Gabriel Domingo Vilallonga
Mg. Ana María del Prado
Mg. María Alejandra Barrera

Título del Curso:

Contenidos Inteligentes: IA Generativa y Nuevas Prácticas en Medios

1. Fundamento

La Inteligencia Artificial Generativa (IAG) redefine la producción de contenidos en medios de comunicación. Su capacidad para generar texto, audio, imágenes y videos abre posibilidades antes impensadas para redacciones locales, potenciando tanto la producción informativa como el alcance narrativo.

En el contexto actual del Multimedios *Ancasti*, se observan usos individuales y descoordinados de herramientas como ChatGPT, sin una estrategia común ni políticas de calidad o ética. Esto genera desigualdad en el acceso, desperdicio de recursos informativos (como entrevistas que no se reutilizan) y una fragmentación del trabajo colaborativo entre áreas (prensa, radio, redes).

Este curso propone formar al personal del medio (periodistas, editores, productores de audio/video y redes) en un uso estratégico, ético y contextualizado de la IAG, promoviendo una cultura organizacional que favorezca la interoperabilidad entre formatos y equipos.

2. Objetivos

Objetivo general:
Capacitar al personal del medio en el uso estratégico de la IA Generativa para potenciar la producción, edición y reutilización de contenido periodístico en múltiples plataformas.

Objetivos específicos:

- Comprender el funcionamiento y limitaciones de los modelos generativos actuales.
- Adquirir habilidades en ingeniería de contextos, clave para obtener resultados coherentes, adaptables y verificables.
- Aprender a usar herramientas como ChatGPT, NotebookLM y Obsidian en flujos reales de trabajo.
- Desarrollar estrategias para mitigar las debilidades de la IA generativa: respuestas falsas, difusas o fuera de contexto.
- Diseñar soluciones colaborativas que integren radio, gráfica, redes y podcasting en una redacción expandida por IA.

3. Contenidos del Curso

Módulo 1 – Fundamentos y límites de la IAG en medios
Qué es la IAG, cómo se diferencia de otras IA. Modelos de lenguaje (GPT, Claude, Gemini). Qué puede hacer y qué no.
Limitaciones estructurales de los LLMs: no saben decir "no sé", generan contenido difuso ante prompts débiles. Cómo identificar y mitigar estos efectos. Ejemplos reales de errores y buenas prácticas.

Módulo 2 – Ingeniería de Contextos y Arquitectura de Conversaciones
De la ingeniería de prompts a la ingeniería de contextos: cómo estructurar interacciones efectivas. Técnicas de construcción progresiva de contexto (memoria, anclaje, secuencia). Adaptación de contenidos a múltiples formatos (notas, hilos, reels, locuciones).

Módulo 3 – Desgrabación, curaduría y reusabilidad de contenidos
Automatización con Whisper, Google Transcribe y otras herramientas. Reutilización de entrevistas en redes, prensa y audio. Introducción a NotebookLM como "cerebro documental" del medio. Alternativas como ChatGPT Plus con archivos y Obsidian para entornos locales.

Módulo 4 – Taller: diseño de flujos colaborativos potenciados por IA
Análisis de procesos reales del medio: contenidos que no se aprovechan, fragmentación entre áreas. Rediseño de flujos de trabajo con IA integrada para asegurar coherencia editorial y trazabilidad.

Módulo 5 – Ética, sesgos y control humano
Sesgos de entrenamiento, alucinaciones, trazabilidad. Verificación y curaduría humana. Criterios de uso responsable de IAG en periodismo. ¿Qué tareas debe seguir haciendo un humano?

4. Metodología

- Clases presenciales dinámicas con demostraciones en vivo y ejercicios prácticos.
- Actividades asincrónicas de edición, curaduría, desgrabación y multiformato.
- Trabajo final grupal: rediseño de un proceso de trabajo del medio con incorporación estratégica de IAG.
- Acompañamiento permanente vía plataforma digital.

5. Evaluación y Certificación

- Participación activa en clases y ejercicios.
- Presentación de un proyecto aplicable al flujo de trabajo real del medio.
- Certificación de curso emitida por la Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas – UNCA.

6. Clase práctica comparativa: Gestión contextual con IA Generativa

Esta clase está destinada a mostrar en la práctica cómo distintas plataformas abordan la gestión de contexto para trabajar con información periodística.

Escenarios de simulación:

- **NotebookLM:** carga de documentos como fuentes, consulta con referencias y citas.

- **ChatGPT Plus:** carga de archivos o uso de GPT personalizado del medio.
- **Obsidian + IA:** trabajo con notas enlazadas y prompts sobre contexto copiado.

Cada grupo trabajará con el mismo material (entrevista, nota previa, resumen) y se evaluarán las respuestas obtenidas en términos de contextualización, calidad y facilidad de uso. La clase cierra con reflexión y decisión sobre qué herramienta se adapta mejor a la infraestructura y cultura organizacional del medio.

7. Cronograma

Semana	Encuentro	Duración (hs)	Temática
Semana 1	Encuentro 1	2 horas	Presentación general del curso y fundamentos de la IAG en medios
	Encuentro 2	2 horas	Limitaciones de los modelos de lenguaje y estrategias de mitigación
Semana 2	Encuentro 3	2 horas	Ingeniería de contextos: principios y primeros usos prácticos
	Encuentro 4	2 horas	Adaptación multiplataforma: notas, hilos, reels y locuciones
Semana 3	Encuentro 5	2 horas	Desgrabación automática y curaduría de entrevistas
	Encuentro 6	2 horas	Gestión documental: NotebookLM, ChatGPT y Obsidian comparados
Semana 4	Encuentro 7	2 horas	Taller de rediseño de procesos en medios con IAG
	Encuentro 8	2 horas	Evaluación grupal: presentación de propuestas y cierre reflexivo

Costo total

- **$1.536.000,00** (un millón quinientos treinta y seis mil pesos).
  - **30% al inicio del curso:** $460.800,00 (cuatrocientos sesenta mil ochocientos pesos).
  - **70% restante contra entrega del informe final:** $1.075.200,00 (un millón setenta y cinco mil doscientos pesos).
- Cupo 20 personas.

DIEGO JAVIER VARELA
DIRECTOR
MULTIMEDIOS ANCASTI

Ing. Agrim. CARLOS H. SAVIO
DECANO
Facultad de Tecnología y Cs. Aplicadas
Universidad Nacional de Catamarca