



CONSEJO
PROFESIONAL DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS DE
CATAMARCA
60 ANIVERSARIO



FACULTAD DE TECNOLOGIA
Y CIENCIAS APLICADAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA



CONVENIO ESPECIFICO Curso de Posgrado

En la Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, entre la Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas de la Universidad Nacional de Catamarca, en adelante **LA FACULTAD**, representada en este acto por el Sr. Decano, Ingeniero Agrimensor Carlos Humberto Savio, DNI: N° 14.850.344 y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Catamarca, en adelante **EL CONSEJO**, representada en este acto por el Sr Presidente Licenciado en Administración Federico Rueda, , DNI N° 26.454.903, formalizan este Convenio Marco, el que se registrá por las siguientes cláusulas:

OBJETO

CLAUSULA PRIMERA: El presente convenio tiene como objeto establecer las condiciones para la realización de un curso de posgrado titulado "Adopción de IA en las Ciencias Económicas y la Administración de Empresas: Un Enfoque Práctico en GPT", segundo cohorte, que además incluye un anexo único, el cual forma parte integrante e indivisible de este acuerdo. Dicho anexo, titulado "Anexo Único", detalla y complementa las disposiciones establecidas en el cuerpo principal de este convenio.

DETALLES DEL CURSO

CLAUSULA SEGUNDA: **LA FACULTAD** dictara el curso que tendrá una carga horaria total de treinta (30) horas de trabajo distribuidas en desarrollo conceptual y actividad práctica.-

VALOR DEL CURSO:

CLAUSULA TERCERA: **EL CONSEJO** se compromete a abonar a La Facultad la suma de Pesos Trescientos Sesenta Mil (\$360.000) en concepto de matrícula, previa factura emanada por parte de **LA FACULTAD**.

CERTIFICADO:

CLAUSULA CUARTA: Al finalizar el curso, La Facultad emitirá a los participantes un certificado que acredite la asistencia y aprobación del mismo.

RESPONSABILIDAD

CLAUSULA QUINTA: **LA FACULTAD** designa como docentes y expertos para la importación del dictado del Curso al Ing Carlos Acosta Parra y al Dr. Gabriel Vilallonga.-

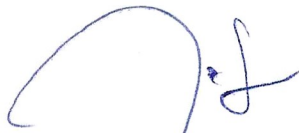
VIGENCIA

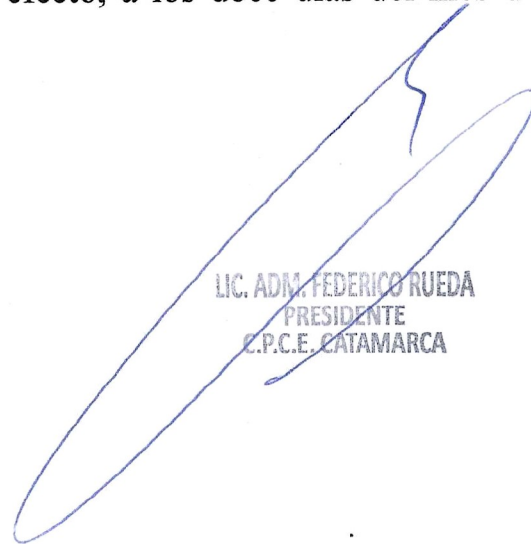
CLAUSULA SEXTA: El presente convenio tendrá una vigencia a partir desde la fecha de firma y hasta la finalización del curso.

CLAUSULA DE RESOLUCIÓN

CLASULA SEPTIMA Las partes convienen a los fines de este Convenio, la jurisdicción de la Justicia Federal de la Provincia de Catamarca, fijando su domicilio **LA FACULTAD** en la calle Maximio Victoria N° 55 y **EL CONSEJO** en calle Republica N° 754 ambas en la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

CLAUSULA OCTAVA: En prueba de conformidad se firman 2 (dos) ejemplares de igual tenor y a un solo efecto, a los doce días del mes de Diciembre del año dos mil Veintitrés-


Ing. Agrim. CARLOS H. SAVIO
DECANO
Facultad de Tecnología y Cs. Aplicadas
Universidad Nacional de Catamarca


LIC. ADM. FEDERICO RUEDA
PRESIDENTE
C.P.C.E. CATAMARCA



CONSEJO
PROFESIONAL DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS DE
CATAMARCA
60 ANIVERSARIO



FACULTAD DE TECNOLOGÍA
Y CIENCIAS APLICADAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA



ANEXO UNICO

Curso Posgrado CPCE Catamarca

Curso Dictado por la Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas de la UNCA

Docentes:

Mg. Ing. Carlos Acosta Parra

Dr. Gabriel Vilallonga

Título del Curso:

Adopción de IA en las Ciencias Económicas y la Administración de Empresas: Un Enfoque Práctico en GPT

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA ACADÉMICA

La Inteligencia Artificial (IA) y, en particular, los modelos de lenguaje como el Generative Pretrained Transformer (GPT), están transformando rápidamente una amplia gama de industrias y disciplinas, incluyendo las ciencias económicas y la administración de empresas. Estas tecnologías ofrecen la promesa de una mayor eficiencia y precisión, la capacidad de automatizar tareas rutinarias y la posibilidad de obtener insights a partir de grandes volúmenes de datos de una manera que no sería posible para los humanos.

Sin embargo, para aprovechar al máximo estas oportunidades, los profesionales en ciencias económicas y administración de empresas necesitan entender cómo funcionan estas tecnologías, cómo pueden ser aplicadas en su trabajo y cuáles son las implicancias éticas y de seguridad de su uso. Esta necesidad de formación es especialmente urgente dado el ritmo acelerado de cambio en el mundo digital y la creciente demanda de habilidades en IA en el mercado laboral.

El curso de perfeccionamiento "Adopción de IA en las Ciencias Económicas y la Administración de Empresas: Un Enfoque Práctico en GPT" está diseñado para satisfacer esta necesidad. El curso proporcionará a los participantes una comprensión sólida de los conceptos fundamentales de la IA y GPT, así como una formación práctica en cómo estas tecnologías pueden ser aplicadas en la contabilidad y la administración de empresas.

El curso también abordará las consideraciones éticas y de seguridad en el uso de la IA y GPT, preparando a los participantes para navegar por estas cuestiones complejas en su trabajo.

Objetivo General:

Proporcionar a los profesionales en ciencias económicas y administración de empresas una comprensión sólida de la Inteligencia Artificial (IA) y el modelo Generative Pretrained Transformer (GPT), y equiparlos con las habilidades prácticas necesarias para aplicar estas tecnologías en su trabajo.

Objetivos Específicos:

- Familiarizar a los participantes con los conceptos fundamentales de la IA y GPT, incluyendo cómo funcionan estas tecnologías y cuáles son sus posibles aplicaciones en ciencias económicas y administración de empresas.
- Proporcionar formación práctica en el uso de GPT para tareas relevantes en ciencias económicas y administración de empresas, como la generación de informes, la automatización de tareas y el análisis de datos.
- Abordar las consideraciones éticas y de seguridad en el uso de la IA y GPT, preparando a los participantes para navegar por estas cuestiones en su trabajo.
- Fomentar la discusión y el intercambio de ideas entre los participantes, creando un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.
- Facilitar la adopción de la IA y GPT en el trabajo de los participantes, contribuyendo a su éxito y competitividad en el mundo digital.

Carga Horaria

La carga horaria total es de treinta (30) horas de trabajo distribuidas en desarrollo conceptual y actividad práctica en cada uno de ellos.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

La estrategia de enseñanza para el curso "Adopción de IA en las Ciencias Económicas y la Administración de Empresas: Un Enfoque Práctico en GPT" en modalidad presencial se centrará en la interacción directa y el aprendizaje activo, aprovechando las ventajas que ofrece el contacto cara a cara.

Sesiones de Clase Interactivas: Las sesiones de clase se diseñarán para ser altamente interactivas, con una combinación de presentaciones del instructor, discusiones en grupo y actividades prácticas. Se hará hincapié en los aspectos fundamentales de cada módulo, generando desarrollos conceptuales sólidos.

Actividades Prácticas: Cada módulo incluirá actividades prácticas, como el análisis de casos de estudio o la realización de simulaciones. Estas actividades permitirán a los participantes aplicar y consolidar los conceptos aprendidos.

Material de Apoyo: Se proporcionará a los participantes materiales de lectura y recursos adicionales para cada módulo. Este material complementará las sesiones de clase y ayudará a los participantes a profundizar en los temas por su cuenta.

Trabajos Prácticos: Se propondrá la realización de un trabajo práctico por cada unidad desarrollada. Estos trabajos permitirán a los participantes demostrar su comprensión de los conceptos y su capacidad para aplicarlos en situaciones prácticas.

Secuenciación de Contenidos: El curso se desarrollará en tres módulos de aprendizaje y práctica, con los contenidos secuenciados de manera lógica y por nivel de complejidad. Al comienzo de cada módulo, se proporcionará una visión general de los contenidos y los objetivos de aprendizaje.

Evaluación y Retroalimentación: Se realizará el seguimiento de las actividades para evaluar la correcta aprehensión y medir el progreso de los participantes. Además se solicitará una evaluación final integradora de los contenidos.

Esta estrategia de enseñanza está diseñada para proporcionar una experiencia de aprendizaje integral y atractiva, que permita a los participantes adquirir una comprensión sólida de la IA y GPT y las habilidades prácticas necesarias para aplicar estas tecnologías en su trabajo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

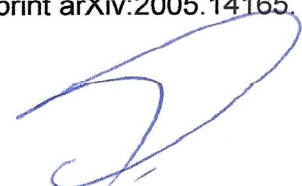
Definición de Inteligencia Artificial (IA). Tipos de IA: IA débil vs. IA fuerte, IA general vs. IA específica. Aplicaciones de la IA en la vida cotidiana. Definición de un modelo de lenguaje. Introducción a GPT: ¿Qué es? ¿Cómo funciona?. Aplicaciones de GPT en diferentes campos. Concepto de automatización de tareas. Beneficios de la automatización: eficiencia, precisión, ahorro de tiempo, etc. Tareas que pueden ser automatizadas con GPT: generación de texto, traducción, resumen de textos, generación de ideas, etc.

Concepto de análisis de datos. Cómo GPT puede ayudar en el análisis de datos: generación de informes, extracción de información, etc. Casos de estudio: Uso de GPT para análisis de datos en contabilidad y administración de empresas.

Ética en IA y GPT: importancia de la ética, posibles problemas éticos. Sesgo en IA: ¿Qué es? ¿Cómo puede afectar los resultados? ¿Cómo se puede mitigar? Privacidad y seguridad en IA: importancia de la privacidad y la seguridad, posibles problemas, cómo se pueden abordar. Limitaciones de GPT: ¿Qué no puede hacer GPT? ¿Dónde necesita mejorar? Futuro de GPT y IA en contabilidad y administración de empresas: tendencias actuales, posibles desarrollos futuros.

BIBLIOGRAFÍA

- Russell, S., & Norvig, P. (2020). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th ed.). Pearson.
- Brown, T. B., Mann, B., Ryder, N., Subbiah, M., Kaplan, J., Dhariwal, P., ... & Amodei, D. (2020). Language models are few-shot learners. arXiv preprint arXiv:2005.14165.
- Sitio web de interés: OpenAI (<https://openai.com>)



- Ford, M. (2018). Architects of intelligence: The truth about AI from the people building it. Packt Publishing Ltd.
- Sitio web de interés: GPT-3 Creative Writing (<https://gpt3examples.com/>)
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media.
- Sitio web de interés: Towards Data Science (<https://towardsdatascience.com>)
- Bostrom, N., & Yudkowsky, E. (2014). The Ethics of Artificial Intelligence. In K. Frankish & W. M. Ramsey (Eds.), The Cambridge Handbook of Artificial Intelligence (pp. 316-334). Cambridge University Press.
- O'Neil, C. (2016). Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy. Broadway Books.
- Sitio web de interés: Partnership on AI (<https://www.partnershiponai.org>)

Cronograma de Clases

En cada clase se estructuran las actividades en 4 horas.

Día 1: Introducción a la Inteligencia Artificial y GPT

Parte Teórica

- Introducción a la Inteligencia Artificial (IA)
- Definición y tipos de IA
- Aplicaciones de la IA en la vida cotidiana
- Introducción a los modelos de lenguaje y GPT
- ¿Qué es un modelo de lenguaje?
- ¿Qué es GPT y cómo funciona?
- ¿Qué son los "prompts" y cómo se utilizan con GPT?
- Estructura de un "prompt" y consejos para su composición
- Aplicaciones de GPT

Actividad Práctica: Los participantes podrán interactuar con una implementación de GPT a través de una interfaz web. Se les pedirá que creen diferentes "prompts" y observen cómo el modelo responde. Esto les permitirá familiarizarse con la estructura de un "prompt" y entender cómo la elección de palabras y la formulación de la pregunta pueden influir en la respuesta del modelo.

Día 2: Uso de GPT para la Automatización de Tareas

Parte Teórica

- Automatización de tareas con GPT
- Beneficios de la automatización
- Tareas que pueden ser automatizadas con GPT
- Uso de "prompts" para la automatización de tareas con GPT

Actividad Práctica: Los participantes trabajarán en grupos para identificar una tarea en su trabajo que podría ser automatizada con GPT. Luego, diseñarán un "prompt" que podría ser utilizado para automatizar esta tarea y discutirán cómo se podría implementar esta automatización en la práctica.

Ing. Agrón. CARLOS H. SANTI
DECANO
Facultad de Tecnología y Cs. Aplicadas
Universidad Nacional de Ciénegas

Día 3: GPT y Análisis de Datos

Parte Teórica

- Análisis de datos con GPT
- ¿Cómo puede GPT ayudar en el análisis de datos?
- Uso de "prompts" para el análisis de datos con GPT
- Casos de estudio: Uso de GPT para análisis de datos en contabilidad y administración de empresas.

Actividad Práctica: Se proporcionará a los participantes un conjunto de datos financieros en forma de texto. Se les pedirá que utilicen GPT para generar un resumen o informe basado en estos datos. Esto les permitirá ver cómo GPT puede ser utilizado para el análisis de datos y la generación de informes.

Día 4: Ética y Consideraciones Finales

Parte Teórica

- Ética en IA y GPT
- Sesgo en IA
- Privacidad y seguridad en IA
- Consideraciones finales
- Limitaciones de GPT
- Futuro de GPT y IA en contabilidad y administración de empresas
- Uso ético y responsable de "prompts" en GPT


Actividad Práctica: Los participantes participarán en un debate sobre un caso de estudio que presenta un dilema ético relacionado con el uso de GPT en ciencias económicas y administración de empresas. Esto les permitirá aplicar los conceptos de ética en IA que han aprendido y reflexionar sobre cómo estos dilemas pueden ser abordados en la práctica.

Cupo Máximo 20 participantes.

Requisitos: 1 computadora cada 2 personas.

Costo total: \$360.000,00 (Trescientos sesenta mil pesos).

Se emite certificado de curso de Posgrado avalado por la Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas de la UNCA.


Ing. Agrim. CARLOS H. SAVIO
DECANO
Facultad de Tecnología y Cs. Aplicadas
Universidad Nacional de Catamarca


LIC. ADM. FEDERICO RUEDA
PRESIDENTE
C.P.C.E. CATAMARCA