



Estrategias de comunicación en un proyecto de desarrollo de software

María V. Doria, María C. Haustein

Dpto Informática, Facultad de Tecnol. y Cs. Aplic UNCa
vanesadoria@gmail.com

En un proyecto de desarrollo de software las medidas del éxito suelen ser aparentemente muy simples: lograr la satisfacción del cliente, finalizar el proyecto a tiempo, con el alcance definido y dentro del presupuesto previsto. Una de las estrategias que permite el éxito del proyecto, es hacer hincapié en la importancia de la comunicación entre el cliente y/o usuario, el responsable del proyecto y los miembros del equipo de proyecto.

El presente trabajo es una propuesta de estrategias para la comunicación interpersonal entre los integrantes de un equipo de software, desde un enfoque de la programación neurolingüística. La que utiliza patrones universales de comunicación y percepción que posee el ser humano para reconocer e intervenir en diversos procesos, en este caso, los relacionados con la gestión de un proyecto de desarrollo de software.