



# ACCESO ABIERTO EN ACCIÓN

El papel de la Ciencia Abierta en los Procesos de Transformación Digital

International Open Access Week

Abrir con propósito, emprender con acciones para construir equidad e inclusión estructurales

Joel Torres



# Digitalización

RAE: Registrar datos en forma digital

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

Consecuencia de la digitalización de los procesos

Conversión de la información analógica a un formato digital (“Digitización”)

Proceso de cambio gracias a que se cuenta con la información en formato digital (“Digitalización”)

Efecto o consecuencia de la digitalización de los procesos de negocios (“Transformación digital”)





# Digitalización en las organizaciones

Identificación de iniciativas digitales

Mirada hacia el interior de la organización

Participación de todas las áreas de la organización

Como en otros ámbitos, NO se trata de un proyecto de TI

# Guiamos la Transformación Digital con un framework de generación de iniciativas digitales...

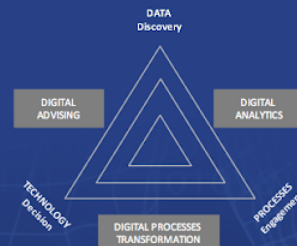
10 Types of Innovation

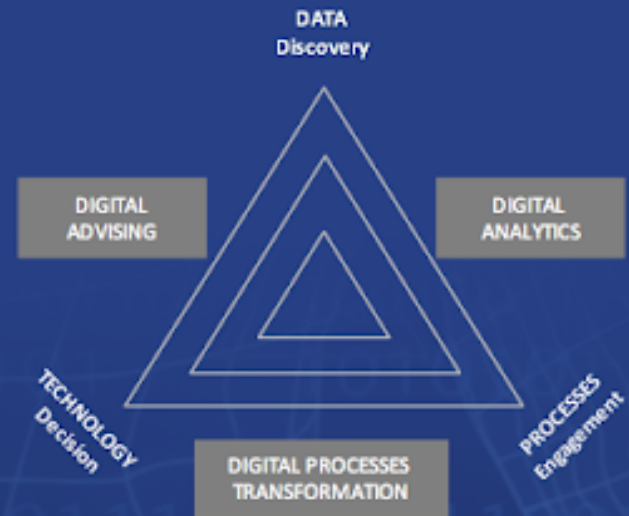
3 vectores de la digitalización

2 palancas del cambio

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CONFIGURACIÓN	Modelo de negocio	VOLKSWAGEN
	Red	BMW Financial Services
	Estructura	GENERALI
	Proceso	PUIG
OFERTA	Rendimiento producto	Silk
	Sistema de producto	VOLKSWAGEN
EXPERIENCIA	Servicio	Deisigual.
	Canal	S
	Marca	Deutsche Bank
	Compromiso con cliente	





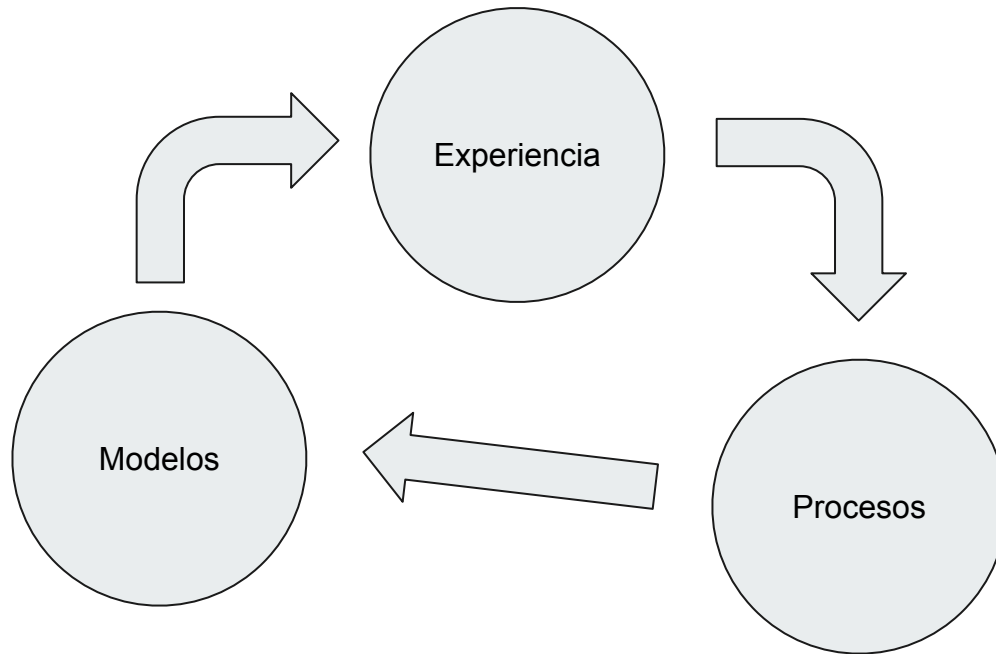
Personas



Organización



# Las tres áreas de la transformación digital





## ¿Qué es y qué no es transformación digital?

**NO ES**

**SI ES**

Página web

Usar un OJS o usar un Dspace

Tener una app

Tener servidores

Las métricas de impacto

Un cambio cultural que involucra la participación del contenido en la vida digital de la organización.





# Impacto en la industria

La transformación digital en las sociedad y los negocios actuales

## Empresas y finanzas

# Así serán los bares del futuro: Coca-Cola lanza un plan para la transformación digital de la hostelería

- \* Impulsa su transformación con firmas como IBM, Microsoft, Deloitte...
- \* La hostelería tendrá herramientas para cartas digitales



David Marimón, CIO de Coca-Cola European Partners Iberia. EE

**Javier Romera**

Madrid • 7:51 - 1/07/2020

Coca-Cola **ha puesto en marcha un plan de transformación digital de la hostelería española**, que supondrá en la práctica el diseño de como serán los bares del futuro. El gigante de los refrescos ha contado para su implementación con gigantes tecnológicos como IBM, Microsoft, Servicenow, Salesforce o SAP, además de consultoras como Deloitte o Cap Gemini. La iniciativa se ha concretado en dos patas distintas: en el lanzamiento de un portal para los clientes, desde el que llevar a cabo toda la gestión y administración de pedidos, que ya existía en otros mercados, y en una herramienta, Bartalent Lab, que les ayudará en su proceso de digitalización.

David Marimón, CIO (Chief Information Officer) de la embotelladora Coca-Cola European Partners en la Península Ibérica y máximo responsable de

## Cambia la vida cotidiana

## Transformación digital

**Desata tu creatividad sin límites.**

Ahorro del 60 % para estudiantes en **Creative Cloud.**

[Comprar](#)

Anuncio

**¿Puedes ahorrar en energía?**  
Busca una oferta mejor y empieza a reducir tus facturas de energía

[Eco Experts](#) [Abrir](#)



# Los cambios en la industria empujan a toda la sociedad

## El 52% de las empresas aumentará el gasto en transformación digital

En cifras 01 JUL 2020



Las personas preocupadas por la situación económica tienen un 20% más de probabilidades de planificar un mayor gasto en transformación digital. Construcción es el sector que más invertirá, seguido por las empresas de tecnología de la información y de fabricación. Las que menos, las industrias de energía y retail.

COMPARTIR

Compartir

Twittear

Compartir

TAGS

Inversión, Transformación digital, Actualidad



La disrupción macroeconómica actual no ha logrado limitar los planes de transformación digital, ya que el 52% de las empresas declaran que aumentarán su gasto en transformación digital, y un 70% lo mantendrán o aumentarán, según un estudio de investigación global de IFS.

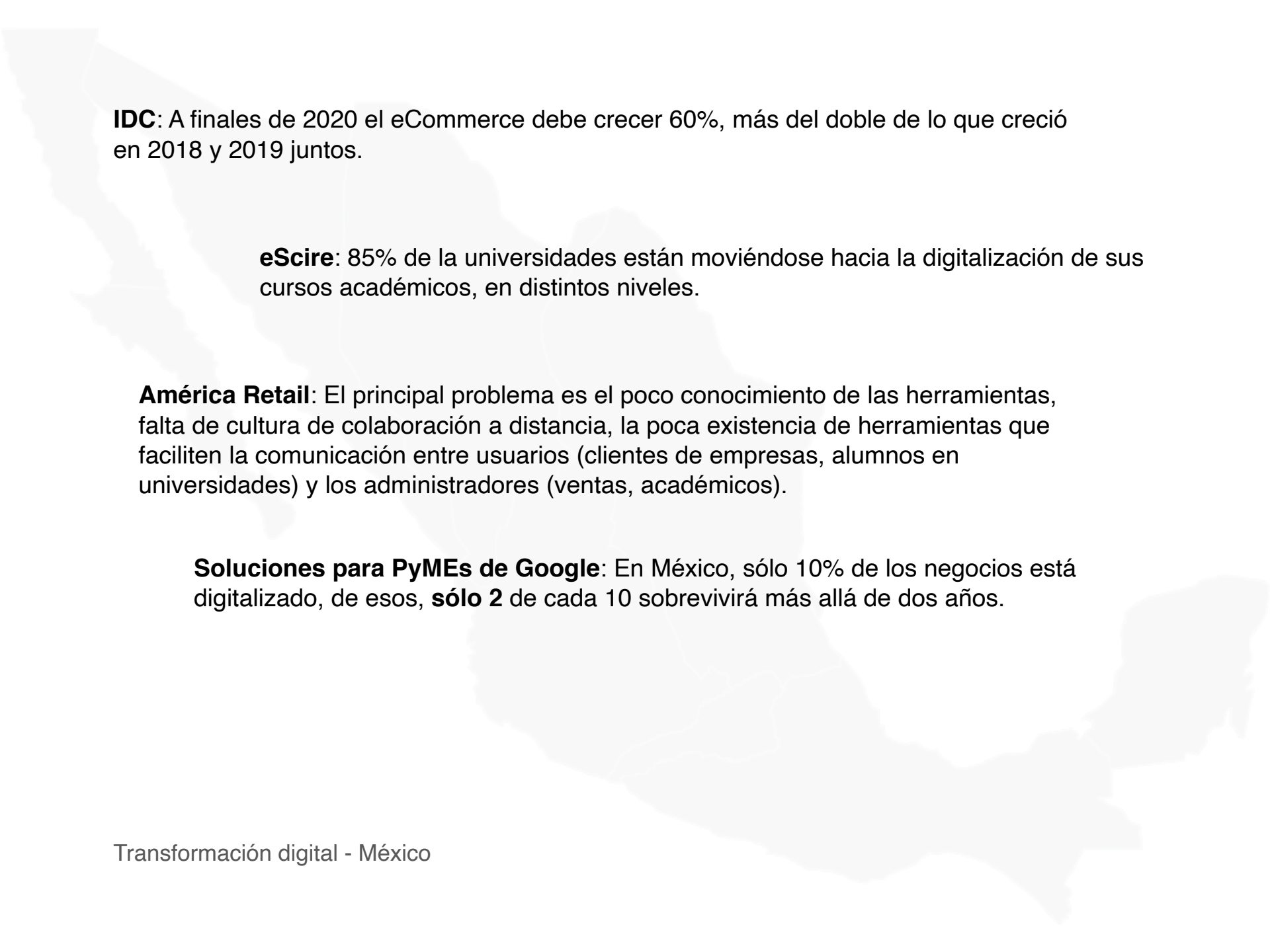
Si bien muchas personas podrían suponer que aquellos preocupados por la economía reducirían el gasto en tecnología, la realidad es que la inversión está aumentando. De hecho, las personas preocupadas por la situación económica tenían un 20% más de probabilidades de planificar un mayor gasto en transformación digital.

Sin embargo, el apetito por las iniciativas de transformación digital no es

Recomendados:

**Planes flexibles para la compra de TI** [Leer](#)

**Planes flexibles para la compra de tecnología. Conoce ISIT de Sothis** [Webinar ondemand](#)



**IDC:** A finales de 2020 el eCommerce debe crecer 60%, más del doble de lo que creció en 2018 y 2019 juntos.

**eScire:** 85% de las universidades están moviéndose hacia la digitalización de sus cursos académicos, en distintos niveles.


**América Retail:** El principal problema es el poco conocimiento de las herramientas, falta de cultura de colaboración a distancia, la poca existencia de herramientas que faciliten la comunicación entre usuarios (clientes de empresas, alumnos en universidades) y los administradores (ventas, académicos).

**Soluciones para PyMEs de Google:** En México, sólo 10% de los negocios está digitalizado, de esos, **sólo 2** de cada 10 sobrevivirá más allá de dos años.

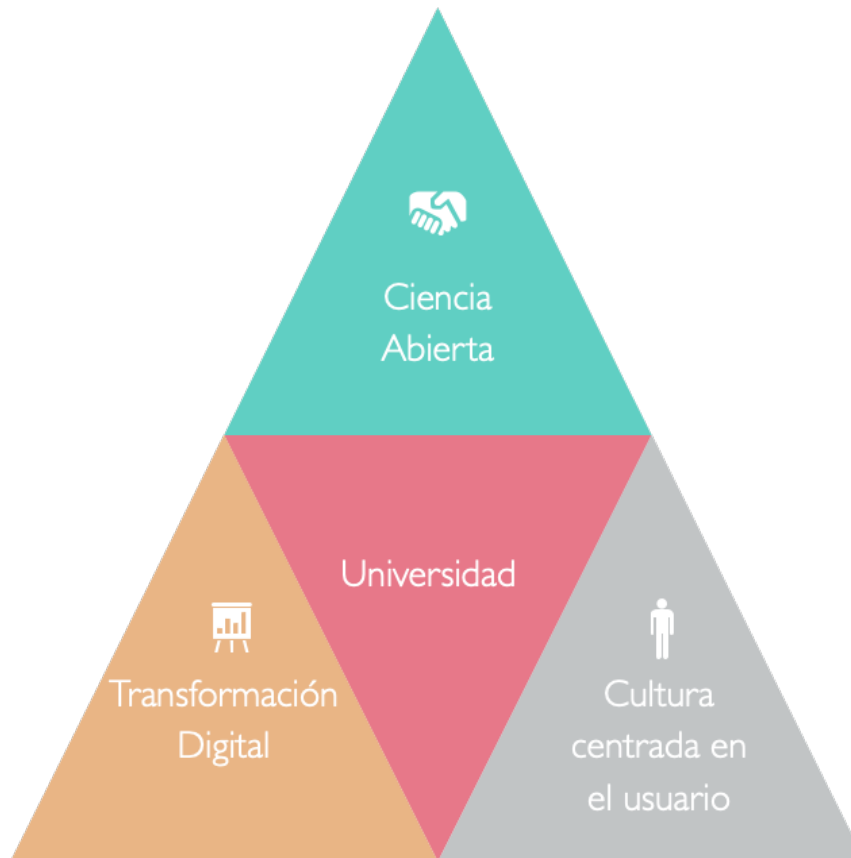


# Ámbito académico y científico

Hacia dónde van los proyectos y el enfoque de los recursos



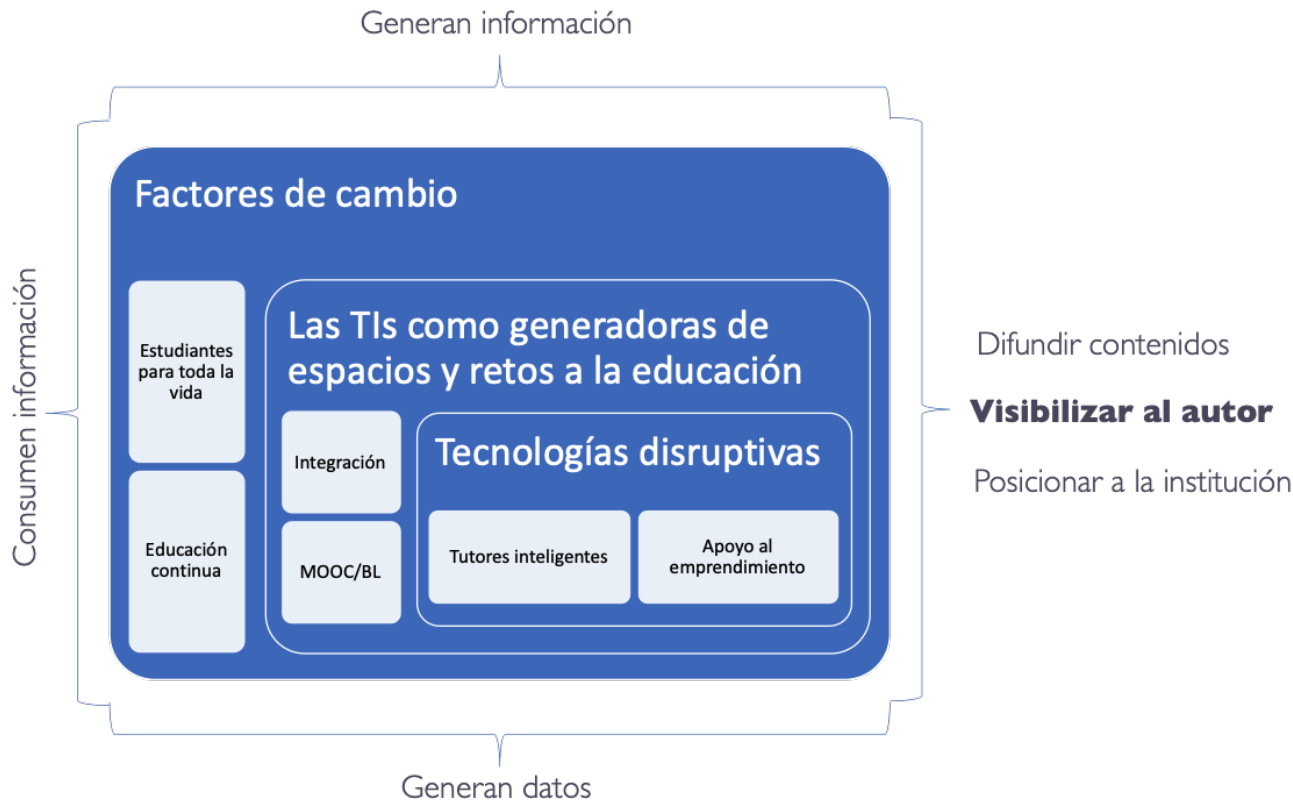
# Producción científica, académica y editorial



# Transformación digital universitaria



# Transformación Digital



Según IDC, en 2016, 4 de cada 10 instituciones eran resistentes digitales.

No es posible hablar de transformación digital como procesos separados o tecnologías independientes,

se trata la filosofía, la cultura y los procesos que rigen la operación.

**Es imposible ignorar que los procesos de consumo y generación de información académica y científica son inherentes a la actividad educativa.**



ADDIE

TEAM

ADDIE

DISEÑO

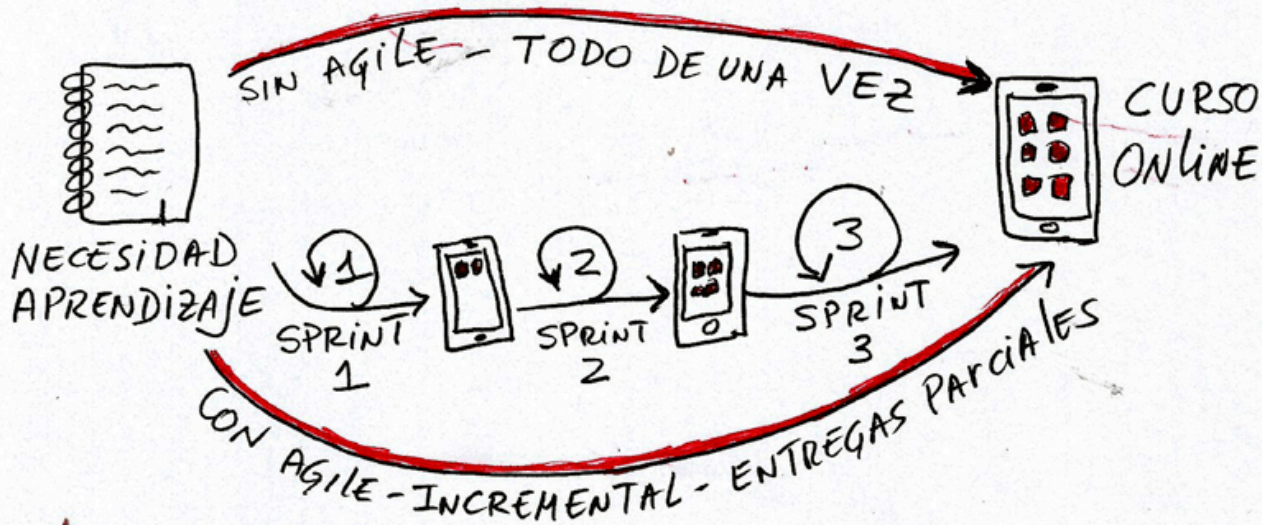
ANÁLISIS

€  
\$

Tech



DESARROLLO DE UN CURSO  
= e-LEARNING CON AGILE =



DIENCIA

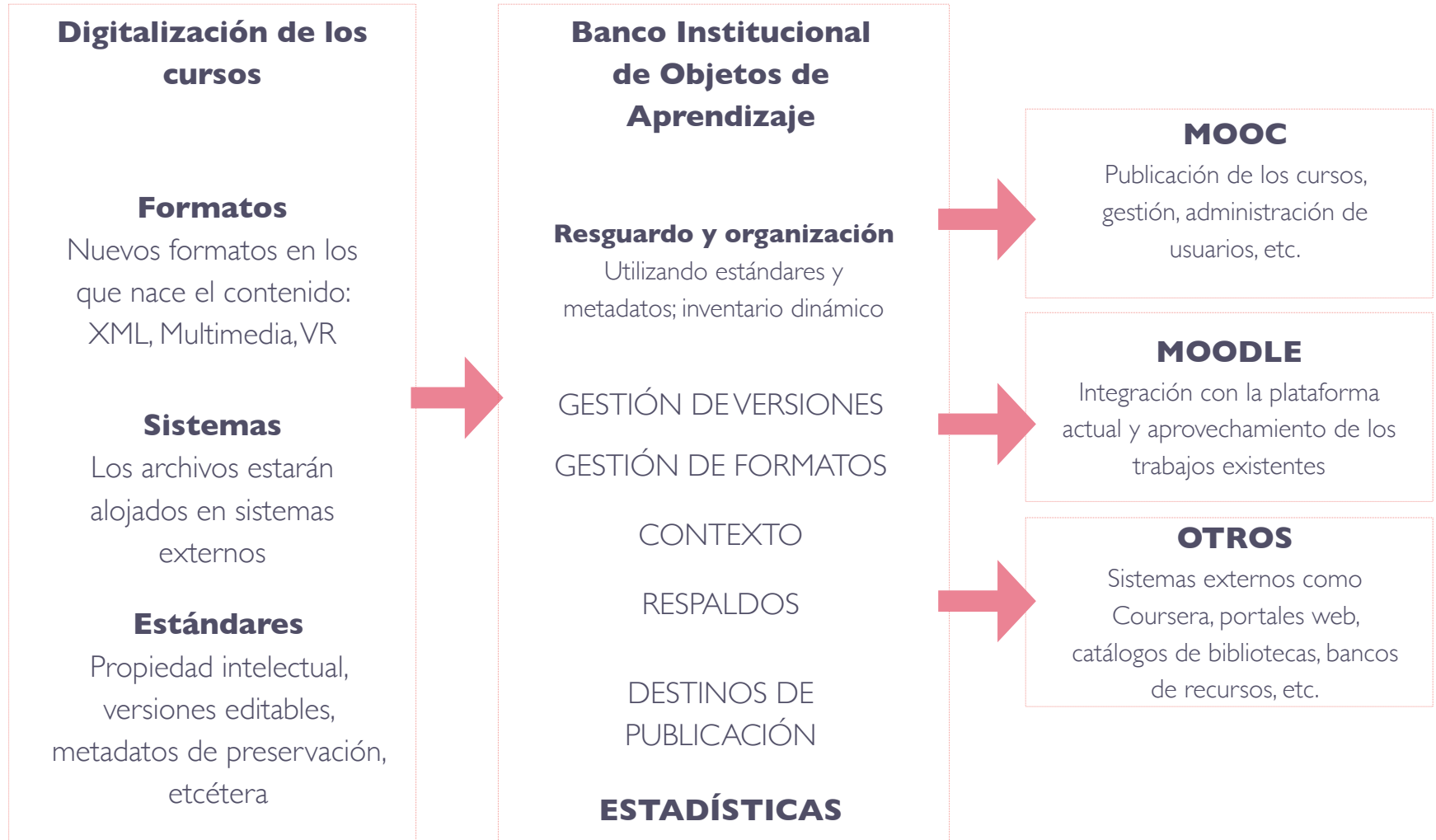
ON

MEDIA

IÓN



EVALUACIÓN  
DESEMPEÑO



# Ejes fundamentales

Efectividad en la  
adopción de los  
procesos

Política  
institucional

Flexibilidad  
tecnológica

Comunicación

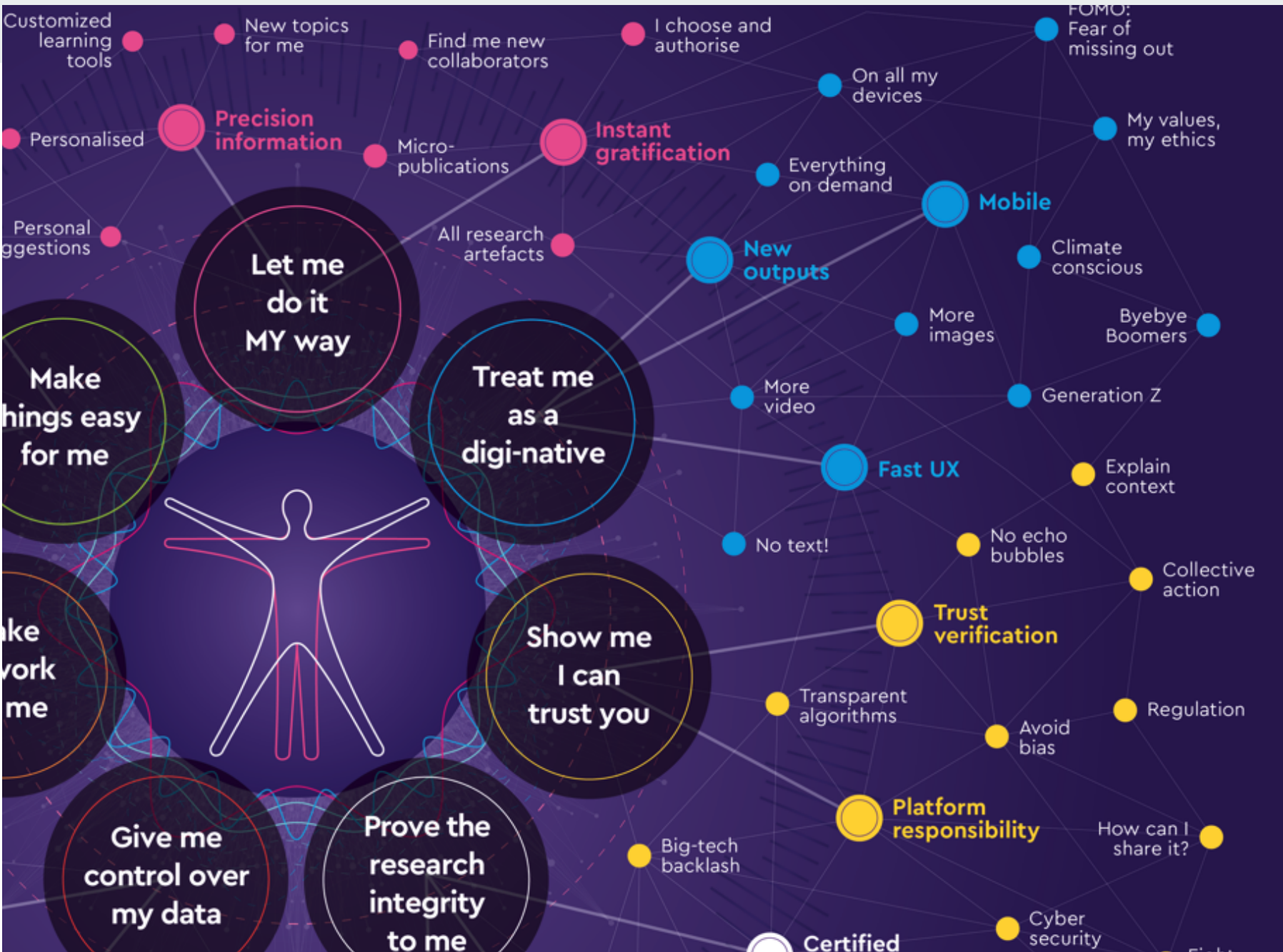
Transformación  
**Digital**

Cultura  
organizacional

# Enfoque centrado en el usuario

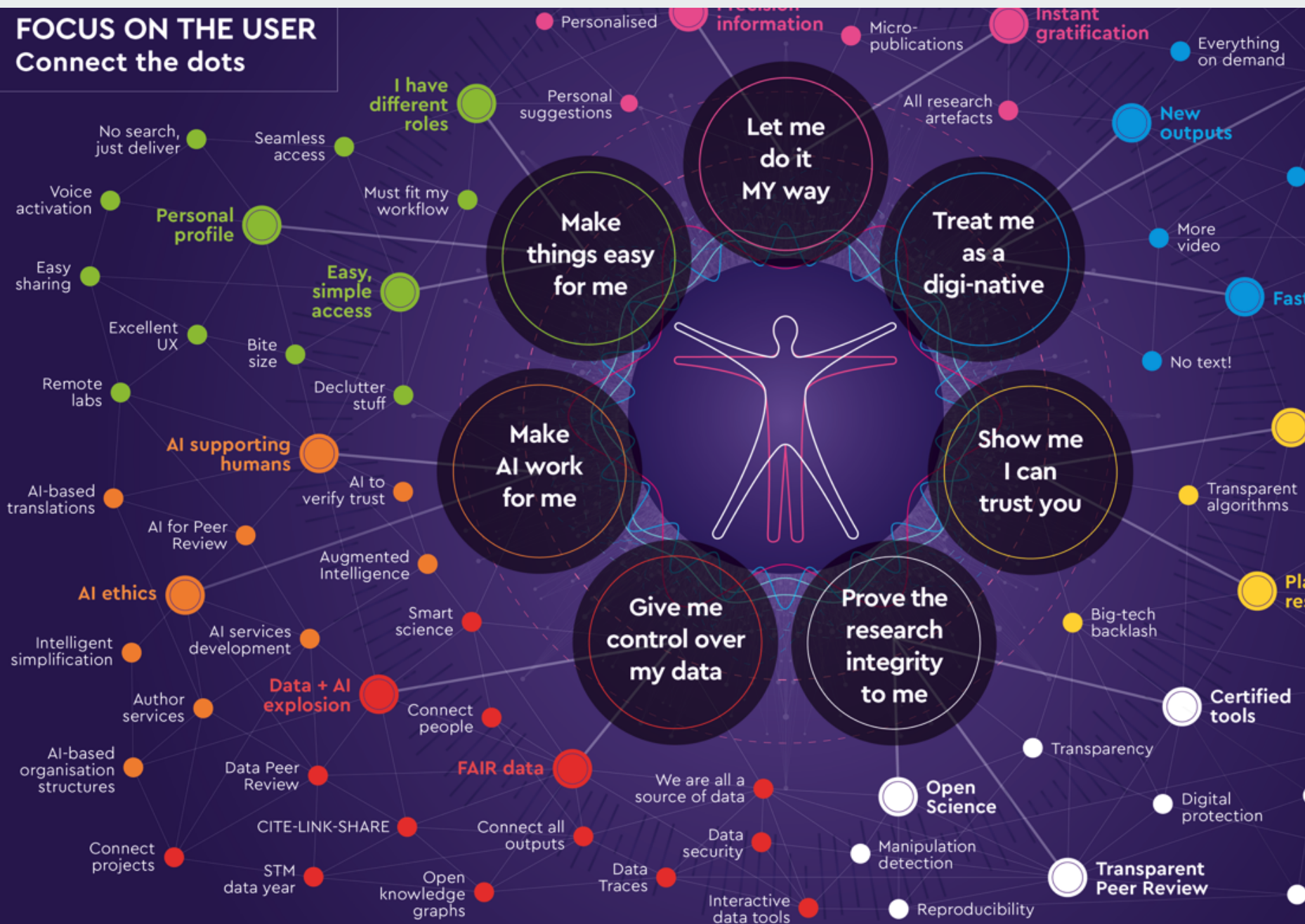
—





# FOCUS ON THE USER

## Connect the dots

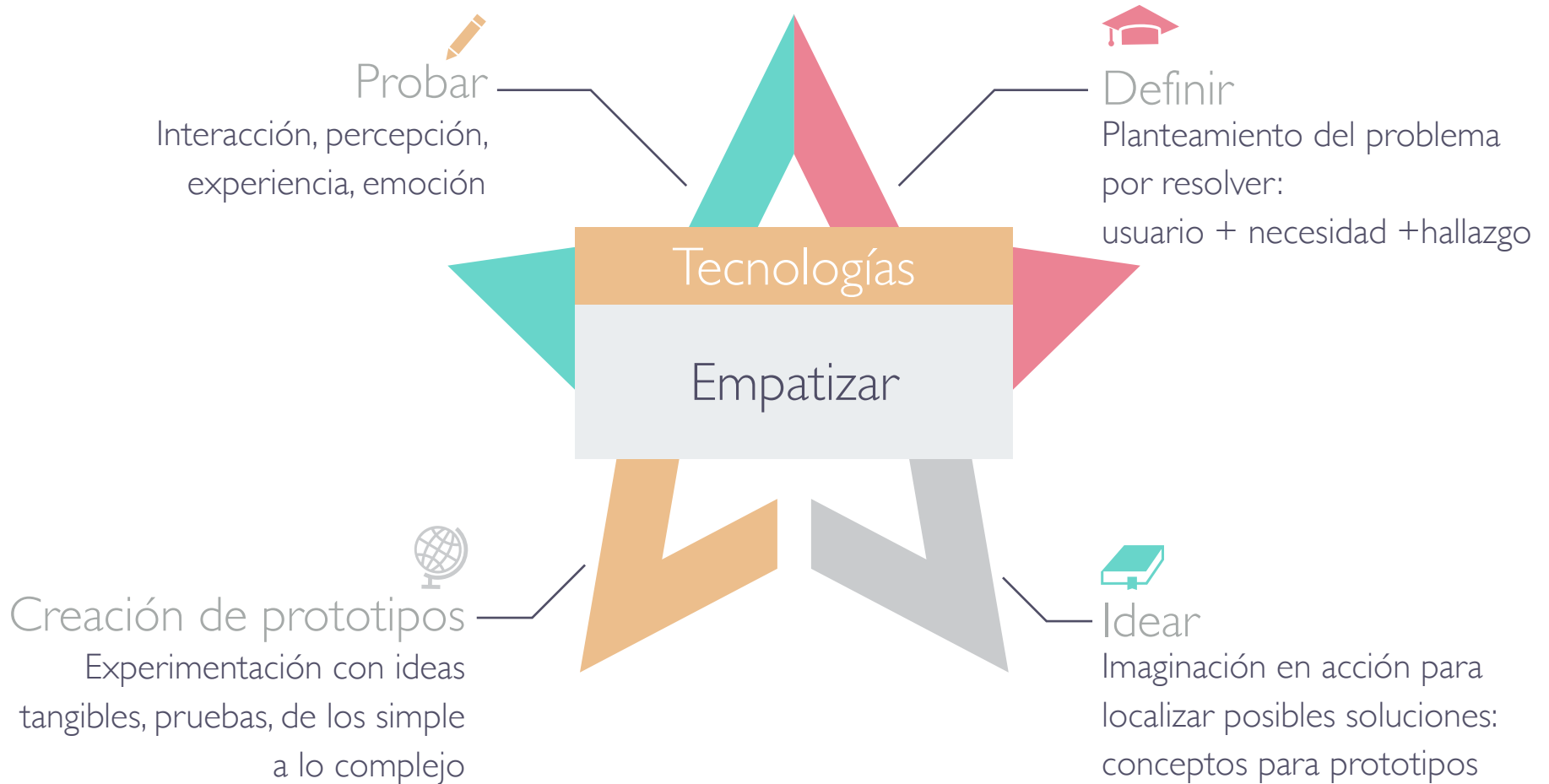


# Is 2024





# Design Thinking

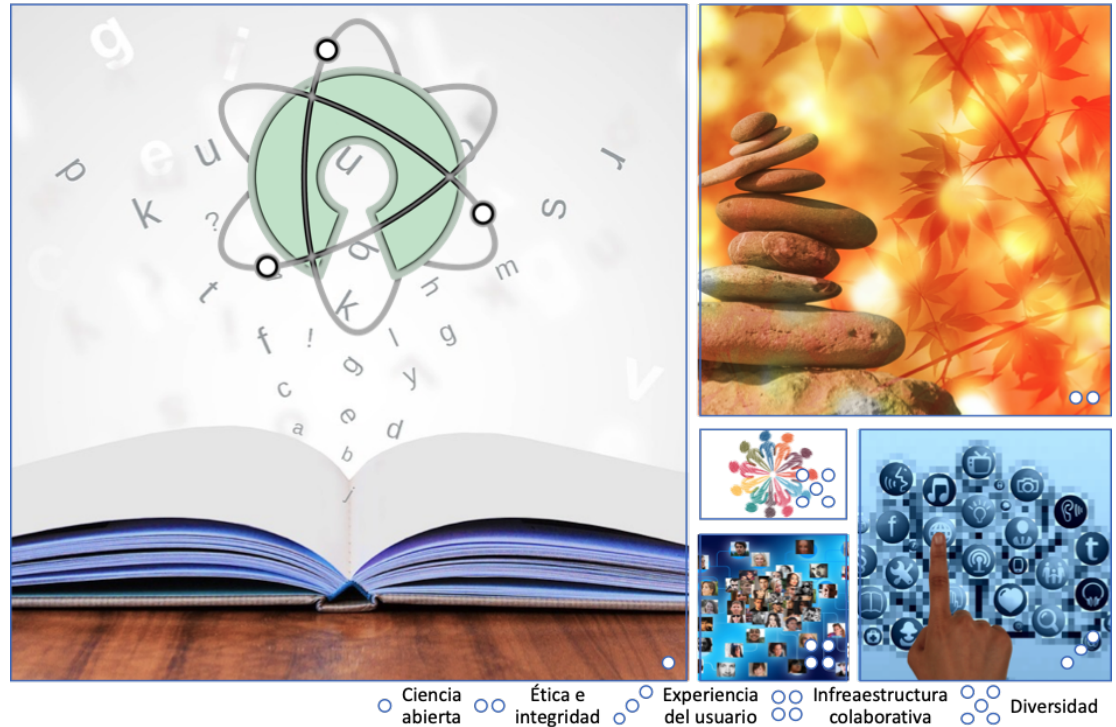


# Ciencia abierta

—

# Ciencia Abierta

La International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers (**STM**) definió dentro de las tendencias 2023, los **principales rubros de la Ciencia Abierta**: acceso abierto, ética e integridad, experiencia del usuario, infraestructura colaborativa y diversidad en los nuevos ambientes multiusuario.



# CIENCIA ABIERTA

Software libre

Políticas de  
acceso abierto

Políticas de  
financiación

Acceso abierto

Preprints

Revisión por  
pares abierta

Datos abiertos

Políticas de  
revisión abierta

Educación abierta

Métricas  
alternativas

Políticas y  
repositorios de  
datos

Correcciones y  
retractaciones



# Primer reto

# INTEROPERABILIDAD

- SOFTWARE LIBRE
- METADATOS
- PROPIEDAD INTELECTUAL
- FORMATOS ABIERTOS
- DATOS ABIERTOS



SEGUNDO RETO

---

**DATOS ABIERTOS**

# LOS DATOS NUNCA DUERMEN

**100,000+**  
Llamadas de Sky

Horas de nuevo v

**77,000+**  
Horas de vide



## DATA NEVER SLEEPS 3.0

How much data is generated every minute?

Data is being created all the time without us even noticing it. Much of what we do every day now happens in the digital realm, leaving an ever-increasing digital trail that can be measured and analyzed. Just how much data do our tweets, likes and photo uploads really generate? For the third time, Domo has the answer—and the numbers are staggering.



THE GLOBAL INTERNET POPULATION GREW 18.5% FROM 2013-2015 AND NOW REPRESENTS

**3.2 BILLION PEOPLE.**

With each click, share and like, the world's data pool is expanding faster than we can comprehend. Businesses today are paying attention to scores of data sources to make crucial decisions about the future. The team at Domo can help your business make sense of this endless stream of data by providing executives with all their critical information in one intuitive platform. Domo delivers the insights you need to transform the way you run your business. [Learn more at www.domo.com](http://www.domo.com).



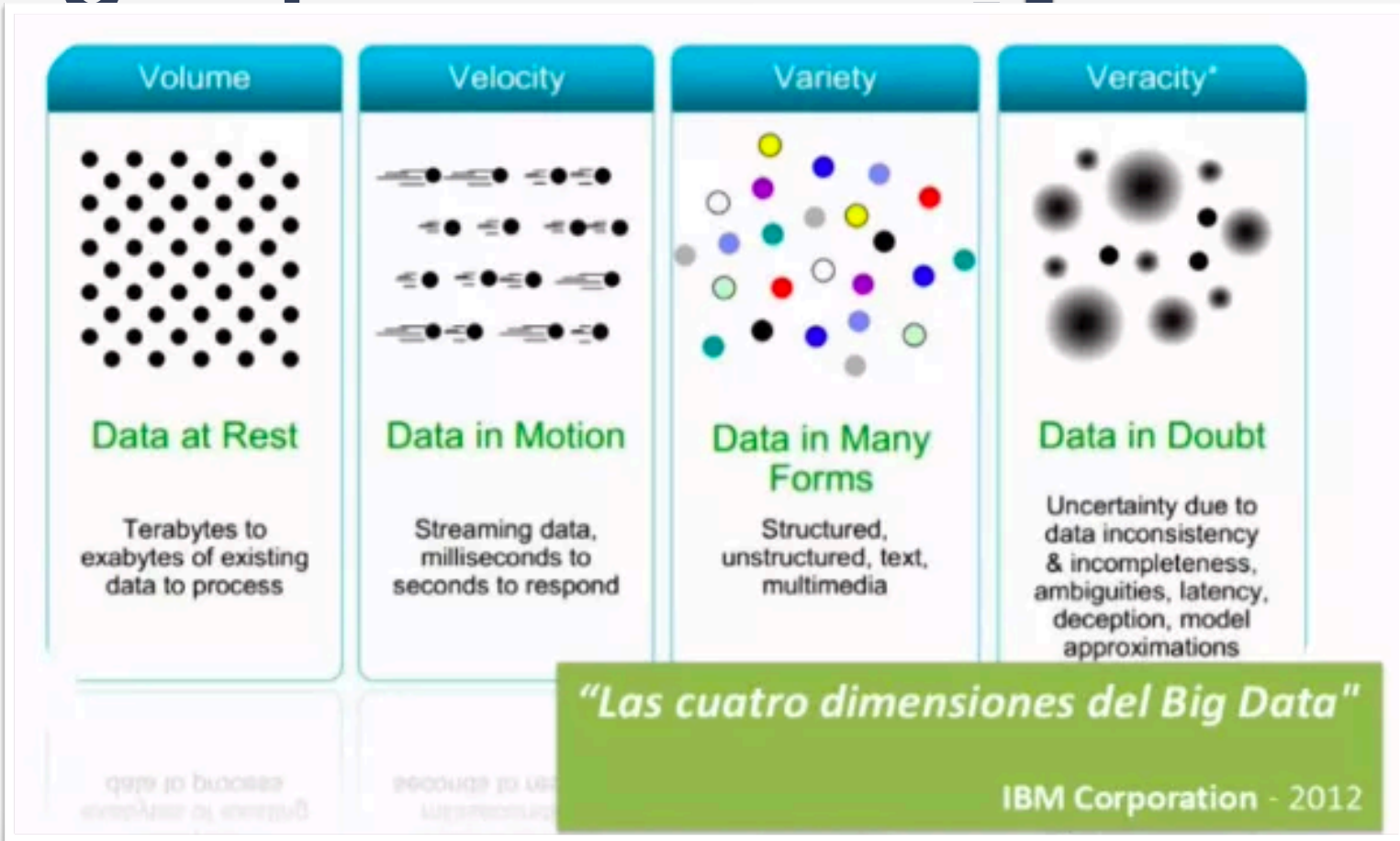
#### SOURCES:

FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM, PINTEREST, APPLE, NETFLIX, REDDIT, AMAZON, TINDER, BUZZFEED, STATISTA, INTERNET LIVE STATS, STATISTICBRAIN.COM





# ¿Y qué es el Big Data?



# Big Data

## ¿De dónde surge

# ?



### Redes sociales

- Reacciones
- Tuits
- Posts
- Blogs



### Interacción entre máquinas

- Sensores diversos (velocidad, temperatura, etc.)
- Redes WiFi



### Transacciones

- Facturación digital
- Servicios médicos
- Llamadas telefónicas



### Biométricos

- Huellas digitales
- Reconocimiento facial
- Otros



### Personales

- Correos electrónicos
- Documentos XML
- Estudios médicos
- Etc.

# Tecnologías de BigData

INGESTA

PROCESO

ANALÍTICA

ALMACENAMIENTO

PRESENTACIÓN

**Ciencia ficción**

**Abierto**

**Big Data**

**Realidad**

**No abierto**

# Abierto

Mejor con molito negro, con ajonjolí y piernita con muslo



Ingredientes - DATOS

Preparar el platillo - INFORMACIÓN

Ponerlo bonito - PRESENTACIÓN

Comerlo - CONOCIMIENTO

Compartir la comida - ABIERTO

# ¿Qué son los datos abiertos?

- Reusar
- Reutilizar
- Distribuir
  
- Sujetos, cuando más, al requerimiento de atribución



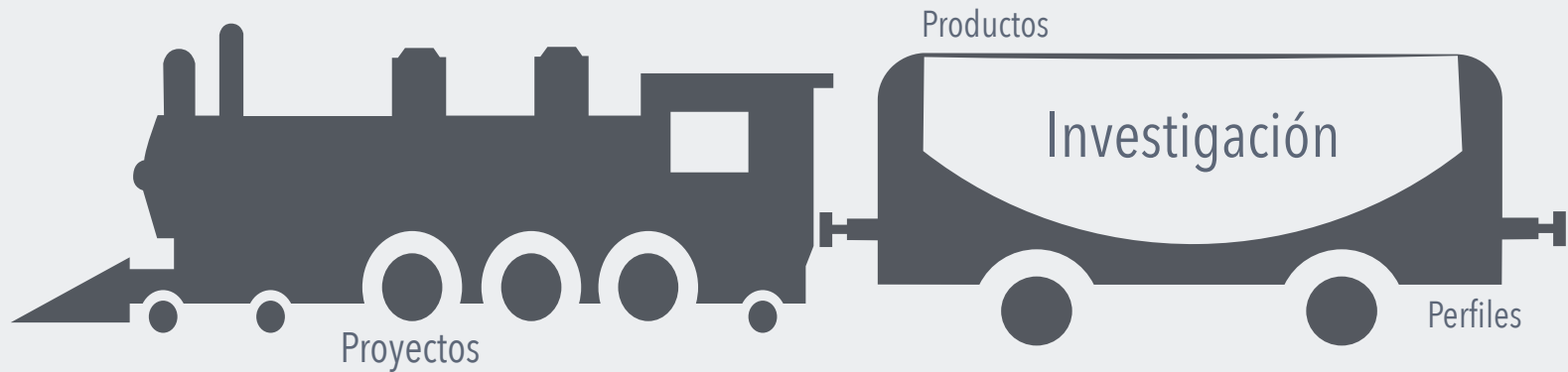
# Fuentes de los datos abiertos

- *De gobierno*
- *De instituciones públicas*
- *De investigación*

Es fundamental ver la transformación digital como **sistemas integrados = FLEXIBILIDAD e INTEROPERABILIDAD**

Es el sentido de los sistemas conocidos como **CRIS** (Current Research Information System)

Interoperabilidad



ENFOQUE EN EL USUARIO

Planificación

Flexibilidad



# RESULTADOS DE LA TRANSFORMACIÓN





# ACCESO ABIERTO EN ACCIÓN

El papel de la Ciencia Abierta en los Procesos de Transformación Digital

International Open Access Week

Abrir con propósito, emprender con acciones para construir equidad e inclusión estructurales

Joel Torres

